

UNA REVISTA ALTERNATIVA DE ÉTICA EN LA POLÍTICA. SISTEMATIZACIÓN DE UNA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN POPULAR EN EL ESTADO DE NUEVO LEÓN

María Teresa Cervantes Loredó

Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

mariateresa_cervantes@yahoo.com.mx

Resumen

En este trabajo se hace la sistematización de una experiencia de comunicación y educación popular concretizada en una revista de ética en la política llamada “Conexión”. Se presenta una caracterización de los medios alternativos desde la teoría del imperialismo cultural. Se explica la necesidad de seguir los lineamientos de la educación popular para que los medios alternativos sean eficientes. Se describe el funcionamiento y contenidos de la revista Conexión y se presentan los resultados de un instrumento que se aplicó para evaluar la percepción que los destinatarios (participantes) tenían de la revista a dos años del inicio de su publicación.

Medios Alternativos y Educación Popular

La historia de la comunicación alternativa está por escribirse, sin embargo podemos decir que ha existido a lo largo de la historia de la humanidad ligada a movimientos sociales de resistencia frente a la comunicación como instrumento de dominio de quienes detentan el poder económico y político.

En el sistema capitalista una clase social a la que Gramsci llama clase dominante, dirige la sociedad y lo hace con el consenso de la clase dominada y las clases subalternas. Para lograr ese consenso, se vale de instituciones sociales como la escuela, las iglesias, la familia y los medios de comunicación a través de los cuales difunde una visión de la realidad y una cultura acorde con sus intereses de clase.

Esa transmisión de la cultura dominante es un proceso comunicativo de flujo unidireccional, enajenante en cuanto tiene la intención de convertir a los receptores en sujetos pasivos y manipulables.

Los teóricos de la comunicación dicen que los medios de comunicación cumplen tres funciones sociales: informar, educar y entretener. En la sociedad capitalista la comunicación es parte del mercado, los mensajes se producen y mercantilizan haciendo énfasis en el entretenimiento y la información selectiva. La función educativa es un mero adoctrinamiento en las ideas, valores y contenidos decididos desde los intereses hegemónicos. Los medios masivos de comunicación en la sociedad capitalista más que medios son empresas, industrias que producen y distribuyen la cultura dominante.

Sin embargo, el consenso que la clase dominante requiere encuentra resistencias que se explican si entendemos la comunicación como un proceso complejo de construcción de sentido, en el que el sujeto elabora representaciones de la realidad y pautas culturales propias a partir de la interacción con los otros, con su contexto y con los medios de comunicación. Existen sujetos y sectores sociales que disienten y se resisten a las ideas y la cultura dominante.

En las últimas tres décadas, después de la caída del bloque socialista y en el contexto de la globalización, esos sectores en resistencia han creado organizaciones y redes conformando un movimiento anticapitalista que lleva a cabo múltiples acciones internacionales y locales. La definición de esas organizaciones como “sociedad civil”, “organizaciones no gubernamentales”, “organizaciones ciudadanas”, “organizaciones libertarias”, etc. ha ocupado a los científicos sociales sin llegar a un acuerdo. Tratando de establecer una definición operativa para este trabajo, y descartando a una diversidad de organizaciones asistenciales y a las organizaciones de la clase dominante, así como a cualquier tipo de organización que se propone la defensa y mantenimiento del statu quo, nos interesan aquellas organizaciones que se asumen a sí mismas de “centro – izquierda” y a las que definimos como aquellas formadas por ciudadanos, que utilizando métodos no violentos, tienen entre sus objetivos estratégicos el cambio social, entendido como la transformación del sistema capitalista en otro que asegure mejores condiciones de vida para todos.

Una de las acciones de resistencia llevadas a cabo por las organizaciones de centro -izquierda en todo el mundo es la creación de medios alternativos. Como señalábamos al inicio, la comunicación alternativa ha estado presente en todos los movimientos sociales a través de canciones, panfletos o volantes, teatro popular o callejero, graffiti, pancartas, periódicos, revistas, radios comunitarias, cine y weblogs.

A los medios alternativos se les llama así porque en aspectos fundamentales son distintos de los medios hegemónicos, se caracterizan por:

- Ser una opción accesible a los que son excluidos o marginados de los medios convencionales.
- Se orientan hacia una transformación estructural de la sociedad.
- Ser parte de un proyecto organizativo de la clase dominada.
- Su fin no es el lucro, su fuente de ingreso no es la publicidad y en la medida de lo posible son autofinanciados.
- Fomentar la participación en la toma de decisiones, la producción y distribución.
- Flujos bidireccionales y multidireccionales.
- Estructura horizontal al interior del equipo de trabajo.
- Asumir como función primordial la educación.
- Cubrir la información y contenidos que eliminan o distorsionan los medios convencionales.
- Fomentar el intercambio y las redes organizativas.

Los medios alternativos enfrentan algunas dificultades: una es la falta de financiamiento, por otro lado, con frecuencia el equipo de producción está compuesto por voluntarios que trabajan en tiempos libres lo que dificulta la permanencia del medio y la calidad de los materiales con que se produce. Sin embargo la mayor dificultad consiste en que muchas veces esos voluntarios, al no ser profesionales de la comunicación o de la educación, no tienen dominio de estrategias apropiadas para un proceso educativo eficiente a través de los medios.

La función educativa en los medios alternativos es primordial porque son instrumentos al servicio de un proyecto de formación de sujetos críticos, concientes, participativos, dialogantes, actuantes en su entorno.

Los medios alternativos han estado ligados a la educación popular, inclusive algunos autores han utilizado el término “comunicación popular” para referirse a ellos. La comunicación y la educación son dos procesos que se implican uno al otro. Los hombres conocen el mundo y lo transforman, construyen sus esquemas mentales en la interacción con otros hombres. Freire (1993) dice: “La educación es comunicación, es diálogo, en la medida que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados” (p. 90).

Para que el proceso educativo – comunicativo sea eficiente es necesario que los sujetos que participan configuren un “lenguaje común”, es decir, que compartan un sistema de significados, vivencias, prácticas, conceptos, ideas y sentimientos lo que Enrique Pichón - Reviere llama “esquema conceptual referencial y operativo”.

Además el proceso debe partir de los intereses y necesidades de los sujetos participantes y tener en cuenta el contexto en el que se desarrolla para seleccionar los contenidos educativos más adecuados.

Los contenidos o temas seleccionados han de ser problematizadores, propiciando que se aborden de manera crítica y con una visión amplia, más allá de su contexto inmediato. Kaplún (2002) dice: “lo que importa aquí, más que enseñar cosas y transmitir contenidos, es que el sujeto aprenda a aprender, que se haga capaz de razonar por sí mismo, de superar las constataciones meramente empíricas e inmediatas de los hechos que lo rodean (conciencia ingenua) y desarrollar su propia capacidad de deducir, de relacionar, de elaborar síntesis (conciencia crítica)” (p. 46).

La manera de presentar los contenidos y mensajes ha de estimular el diálogo y la participación, utilizando elementos visuales y auditivos motivadores.

El proceso educativo – comunicativo no está completo si no lleva a una acción transformadora. El resultado del proceso es la acción comprometida del sujeto en su entorno. Este es el principal indicador de la eficiencia del medio alternativo.

El papel del comunicador – educador consiste en propiciar ese lenguaje común, identificar las necesidades e intereses, orientar la problematización de los contenidos, propiciar el diálogo, orientar hacia las acciones transformadoras, seleccionar y aplicar los elementos motivadores en la presentación del medio.

Descripción de la Revista Conexión

Una investigación llevada a cabo en el estado de Nuevo León y presentada como tesis de grado en el año 2003, proponía una estrategia educativa para solucionar los conflictos interpersonales entre miembros de las organizaciones políticas. Dicha estrategia presentaba como propósitos:

“Contribuir a la formación de militantes y activistas capaces de:

- Desarrollar habilidades para tratar adecuadamente los conflictos interpersonales que se suscitan en las organizaciones políticas de Nuevo León, coadyuvando en el fortalecimiento de éstas.
- Construir una ética política basada en la reflexión crítica de los valores morales involucrados en los conflictos interpersonales.
- Desarrollar habilidades para la expresión y control de las emociones que inciden en los conflictos interpersonales.

- Comprender de manera integral los conflictos interpersonales que surgen en las organizaciones políticas profundizando en la teorización del tema y en la búsqueda de soluciones constructivas” (Cervantes, 2003, p. 102).

Para lograr estos objetivos se propusieron diversas líneas de acción, una de ellas consistía en la publicación de una revista bimestral, llamada “Conexión” que debía abordar la temática de la ética en la política y propiciar la interacción entre miembros de las distintas organizaciones.

La revista se publicó durante dos años, durante los cuales se elaboraron 13 números con un tiraje de 200 ejemplares impresos que se distribuyeron entre miembros de 50 organizaciones. Cada número impreso contenía 6 secciones, entre 10 y 16 páginas tamaño carta, incluía logotipo, índice, directorio, dibujos y fotografías en blanco y negro. La revista también podía ser consultada en Internet. Su distribución era gratuita, sostenida por donativos y actividades económicas del equipo promotor.

Para llevar a cabo el proyecto se formó un equipo de 6 personas voluntarias, provenientes de distintas organizaciones que tomaron el nombre de “Pequeño Grupo de Comunicación Raymundo Andrade” (PGC Raymundo Andrade). Se trabajó de manera horizontal, participativa e incluyente tanto en las decisiones sobre los temas a considerar como en la redacción de los mismos. No se trataba de una producción de especialitas y dirigida a receptores pasivos sino que se involucró a los destinatarios en la redacción y discusión de los temas, así como en la información que se publicaba.

La organización del equipo promotor en todo momento fue horizontal, sin jerarquía, la distribución de las tareas era rotativa. Las funciones del equipo consistieron en promover la participación, recoger información, la distribución, llevar a cabo actividades para el financiamiento de la revista, tomar decisiones y redactar el editorial y las secciones Aprendiendo a Conectarnos y Con Néctar.

Además de coadyuvar en los propósitos de la estrategia educativa mencionados antes, la revista tenía como objetivos:

1. Convertirse en un espacio de intercambio y reflexión de las organizaciones políticas y ciudadanas de centro - izquierda en el Estado de Nuevo León.
2. Contribuir en la construcción de un código de comportamiento ético para el quehacer político.

Los principios sustentados por la revista fueron:

- Participación amplia al promover que las distintas organizaciones aporten sus puntos de vista sin exclusiones de ninguna clase.
- Respeto a las diferencias en grupos y personas, a sus actividades, opiniones y grados de compromiso.
- Espíritu analítico e integrador para señalar los puntos de unión entre las distintas posturas frente a los temas abordados.
- Flexibilidad para aceptar las limitaciones y adaptarse a las distintas situaciones personales y grupales, para escuchar otras posturas y cambiar la propia si es necesario.

Las secciones de la revista eran:

- Nexos: una aportación teórica sobre un tema de ética en la política escrito por colaboradores invitados, de preferencia especialistas en el tema y miembros de organizaciones ciudadanas de la localidad.
- Conectándonos – Discusión Ideológica: opiniones y experiencias aportadas por miembros de distintas organizaciones a partir de preguntas detonadoras elaboradas por el PGC Raymundo Andrade.
- Editorial: un comentario del grupo sobre el tema destacando las concordancias y diferencias en las aportaciones a la sección Conectándonos.
- Aprendiendo a Conectarnos: sección didáctica en la que se proponían juegos, cuentos, técnicas grupales y actividades educativas para trabajar individualmente o en grupo.
- Actividades Conexivas: información de actividades realizadas por las organizaciones locales y convocatorias para próximas actividades.
- Con Néctar: reconocimiento a personas y organizaciones de la localidad que se han destacado por su participación político - ciudadana.

Los temas que se trataron en los 13 números de la revista fueron:

1. Ética en la política
2. Interés personal e interés colectivo
3. La tolerancia
4. La violencia social
5. Economía, desarrollo y ética
6. Las alianzas en las organizaciones civiles

7. La mentira y la veracidad en la política
8. El trabajo de base
9. La participación ciudadana
10. Participar o no en el proceso electoral
11. El partido
12. El poder
13. La democracia participativa

Si agrupamos estos temas por el tipo de asuntos que abordan podemos clasificarlos en tres categorías: los que hacen referencia a valores, los que se refieren a la organización ciudadana y los que hacen referencia a problemáticas sociales. Se muestran en el siguiente cuadro:

Valores	Organización	Problemática Social
Ética en la política	Las alianzas en las organizaciones civiles	Violencia social
Interés personal e interés colectivo	La participación ciudadana	Economía, desarrollo y ética
Tolerancia	El trabajo de base	Participación en el proceso electoral
La mentira y la veracidad en la política	La democracia participativa	
El poder	El partido	

En los 13 números publicados, dentro de la sección Conectándonos que consistía en una discusión ideológica de los temas, participaron 59 personas miembros de 35 organizaciones, además de 30 ciudadanos que no pertenecían a ninguna organización y 8 representantes de partidos políticos ante el Distrito 7 del Instituto Federal Electoral.

En total 97 personas.

En la sección Actividades Conexivas participaron 49 organizaciones que anunciaron o informaron de 100 eventos realizados.

Los colaboradores de la sección Nexa fueron 9 especialistas miembros de organizaciones del Estado de Nuevo León y 4 invitados de otros Estados.

En la sección Con Néctar se reconoció la trayectoria de 7 personas y dos organizaciones de la localidad, así como de 15 asesinados y desaparecidos políticos durante la década de los setenta. También se hizo reconocimiento a 2 personas de otras localidades. En el lapso que se publicó la revista fallecieron 4 destacados ciudadanos a los que se reconoció en la revista.

Metodología

Sistematizar una experiencia es reflexionar sobre ella para comprenderla, producir conocimiento, mejorar la práctica y comunicar los resultados para orientar la experiencia de otros.

Este trabajo es un esfuerzo de sistematización que retoma la revista misma como fuente de información documental para hacer la descripción que se presentó en el apartado anterior.

También retoma un instrumento que se aplicó con el propósito de evaluar la percepción que los destinatarios (participantes) tenían de la revista y que estaba compuesto por 5 preguntas cerradas y una Escala de Likert para 14 ítems con cinco posibles respuestas (categorías): 1 = totalmente en desacuerdo, 2 = en desacuerdo, 3 = neutral, 4 = de acuerdo, 5 = totalmente de acuerdo. Siguiendo la fórmula para obtener el promedio de la puntuación en la escala de Likert, la actitud de cada sujeto favorable o desfavorable a la revista se obtuvo de la suma de sus respuestas dividida entre 14 (número de ítems). En este promedio el 5 representaría la actitud muy favorable, el 4 una actitud favorable, el 3 actitud neutral, el 2 una actitud desfavorable y el 1 una actitud muy desfavorable. Finalmente se hizo una tabla de frecuencias para mostrar la actitud favorable o desfavorable de todos los sujetos. El instrumento también contiene 3 preguntas abiertas cuyas respuestas se clasificaron y codificaron para observar la frecuencia de las respuestas.

El instrumento se entregó a 200 lectores habituales de la revista pero sólo la respondieron 136 representando el 68 % de la población total, lo que da una muestra representativa con una confiabilidad de 95% y un error estándar de 5% que es el aceptado para las ciencias sociales según Hernández, Fernández y Bautista (2003, p. 310).

Resultados

El 86.7 % de las personas que respondieron el cuestionario leyeron más de 10 números de la revista, esto da consistencia a sus respuestas.

¿Cuántos números de la revista leyó?		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	0	0.0%
4	1	0.7%
5	2	1.5%
6	1	0.7%
7	0	0.0%
8	7	5.1%
9	7	5.1%
10	41	30.1%
11	23	16.9%
12	15	11.0%
13	39	28.7%
Total	136	100.00%

La sección que más gustó a los participantes fue “Actividades Conexivas” (que contenía información sobre actividades de las organizaciones) con 30.1% y “Conectándonos” (intercambio de opiniones y posturas de las organizaciones sobre los temas) con 24.3 % seguidas por “Con Néctar” con 18.4 %. Las dos primeras son las secciones en las cuales los participantes tienen mayor intervención para su redacción y la tercera es la sección en la que se reconoce el trabajo de alguna persona u organización.

¿Qué sección le gustó más?		
Respuesta	Frecuencia	porcentaje
1 Nexo	16	11.8%
2 Conectándonos	33	24.3%
3 Editorial	4	2.9%
4 Aprendiendo a Conectarnos	17	12.5%
5 Actividades Conexivas	41	30.1%
6 Con Néctar	25	18.4%
Total	136	100.00%

La sección que les pareció más útil fue “Actividades Conexivas” con 33.8 % seguida por “Conectándonos” con 30.1 %. Podría existir alguna relación entre la percepción que tiene los participantes de la utilidad de esas secciones y su gusto por ellas. El 16.2 % seleccionó la sección “Aprendiendo a Conectarnos”.

Sección más útil		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1 Nexo	9	6.6%
2 Conectándonos	41	30.1%
3 Editorial	0	0.0%
4 Aprendiendo a Conectarnos		

Conectarnos	22	16.2%
5 Actividades Conexivas	46	33.8%
6 Con Néctar	18	13.2%
Total	136	100.00%

A la pregunta “¿Ha aplicado en su grupo alguna de las técnicas que aparecieron en la sección Aprendiendo a Conectarnos?”, sólo el 4.41% de las respuestas fueron afirmativas a pesar de que fue la sección seleccionada en tercer lugar como más útil.

Aplicación de las Técnicas de la sección Aprendiendo a Conectarnos		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1 Sí	6	4.41%
2 No	130	95.59%
Total	136	100.00%

Al cuestionarles sobre el tema que les pareció más interesante, las respuestas muestran preferencia por “La participación ciudadana” con 19.12 %, el tema seleccionado en segundo lugar fue “La democracia participativa” con 14.71 % y el tercero fue “Participar o no en el proceso electoral”. Esto podría indicar un interés por temas relacionados con el incremento de la participación y aspectos organizativos.

¿Qué tema le pareció más interesante?		
Tema	Frecuencia	Porcentaje
1 Ética en la Política	8	5.88%
2 Interés personal e interés colectivo	9	6.62%
3 La tolerancia	7	5.15%
4 La violencia social	4	2.94%
5 Economía, Desarrollo y Ética	6	4.41%
6 Las alianzas en las organizaciones civiles	3	2.21%
7 La mentira y la veracidad en la política	11	8.09%
8 El trabajo de base	14	10.29%
9 La participación ciudadana	26	19.12%
10 Participar o no en el proceso electoral	15	11.03%
11 El partido	5	3.68%
12 El poder	8	5.88%
13 La democracia participativa	20	14.71%
Total	136	100.00%

El resultado general de la escala de Likert sobre la actitud hacia la revista por parte de los sujetos investigados, se observa que el 59.56% de ellos tienen una percepción favorable de la revista, a lo que se suma un 2.21% de sujetos que tienen una percepción muy favorable. Mientras el 29.41% se colocó en una actitud neutral, sólo el 8% muestra una actitud desfavorable y el número de sujetos en actitud muy desfavorable fue de cero. Recordemos que 5 representaría la actitud muy favorable, el 4 una actitud favorable, el 3 actitud neutral, el 2 una actitud desfavorable y el 1 una actitud muy desfavorable.

En la misma escala, al analizar las respuestas para cada uno de los ítems (o afirmaciones) y teniendo en cuenta las siguientes categorías: 1 = totalmente en desacuerdo, 2 = en desacuerdo, 3 = neutral, 4 = de acuerdo, 5 = totalmente de acuerdo, se puede observar lo siguiente:

- Ante la afirmación “Los temas tratados en la revista fueron actuales”, el 47.79% respondió “totalmente de acuerdo”, el

38.24% respondió “de acuerdo” y la respuesta “neutral” fue de 13.97%. No hubo respuestas en desacuerdo.

- En la afirmación “Los temas tratados en la revista fueron adecuados a los intereses y necesidades de las organizaciones de izquierda en Nuevo León”, el 52.94% respondió “totalmente de acuerdo”, el 36.76% respondió “de acuerdo” y el 10.29% respondió “neutral”. No hubo respuestas en desacuerdo.

Los resultados de estas dos primeras afirmaciones pueden indicar que los temas eran de alto interés para los destinatarios – participantes.

- En la afirmación “La revista contribuyó a qué mi organización conociera las actividades que realizan otras organizaciones”, el 70.59% de las respuestas fue “totalmente de acuerdo”, el 25% fue “de acuerdo” y el 4.41% respondió de manera “neutral”.
- Ante la afirmación “La revista contribuyó al conocimiento de posturas teóricas o ideológicas de otras organizaciones”, la respuesta “totalmente de acuerdo” obtuvo un 63.97% de respuestas, el 33.82% respondió “de acuerdo” y el 2.21% seleccionó la respuesta “neutral”.
- Las respuestas dadas a la afirmación “La revista contribuyó a que cambiara mi opinión sobre algunas personas y organizaciones” muestran que el 21.32% está “totalmente de acuerdo”, igualmente el 21.32% está “de acuerdo”, mientras el 38.97% se mantiene “neutral” ante esta afirmación y el 18.38% está en desacuerdo.
- En la afirmación “Contribuyó a clarificar mi propia postura sobre los temas que se trataron” las respuestas fueron: 14.71% para “totalmente de acuerdo”, 38.24% para “de acuerdo”, 33.09% para “neutral” y 13.97% para la respuesta “en desacuerdo”.

Al observar las respuestas dadas a las anteriores afirmaciones se puede señalar que la revista fue útil para que las organizaciones se conocieran mejor entre sí, al conocer las posturas y actividades desarrolladas por otras organizaciones, lo que podría tener relación con un cambio de opinión con respecto a personas y organizaciones que antes se desconocían, sin embargo el cambio de opinión es reconocido por menos de la mitad de los sujetos (42.64%). En cambio, más de la mitad de los destinatarios (52.95%) reconocen utilidad para mejorar el conocimiento de las propias posturas.

- Ante la afirmación “La revista fortaleció una actitud de respeto a posiciones distintas a las propias” los porcentajes registrados fueron: 34.56% para “totalmente de acuerdo”, 54.41% para “de acuerdo” y 11.03% para “neutral”.
- La afirmación “Contribuyó al reconocimiento de la trayectoria y trabajo de personas y organizaciones” el 63.97% respondió “totalmente de acuerdo”, el 34.56% respondió “de acuerdo” y sólo el 1.47 respondió “neutral”.

En las dos afirmaciones anteriores, los altos porcentajes en “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” indican que la revista fue exitosa en fortalecer un clima de respeto y reconocimiento entre las personas y las organizaciones.

- Al responder a la afirmación “La revista contribuyó a la construcción de un código de comportamiento ético para las organizaciones políticas de centro izquierda”, los porcentajes se distribuyeron de la siguiente manera: “totalmente de acuerdo” 2.94%, “de acuerdo” 41.91%, “neutral” 22.79%, “en desacuerdo” 17.65% y totalmente en desacuerdo 14.71%.
- La afirmación “Contribuyó a mejorar el tratamiento de los conflictos en las organizaciones políticas” fue respondida con 2.21% para “totalmente de acuerdo”, 14.71% para “de acuerdo”, 16.18% para “neutral”, 47.79% para “en desacuerdo” y 19.12% para “totalmente en desacuerdo”
- Para la afirmación “La revista contribuyó en el aprendizaje de técnicas educativas participativas” tenemos las siguientes respuestas: 40.44% seleccionaron “totalmente de acuerdo”, 25.47% “de acuerdo” y 33.09% “neutral”.

Estas tres afirmaciones están orientadas a examinar el logro de los principales objetivos de la revista: la construcción de un código de ética, el aprendizaje de habilidades educativas para la solución de conflictos. Es interesante observar cómo los porcentajes se distribuyen (en la que se refiere al Código de Ética y al Mejoramiento del tratamiento que se da a los conflictos) de manera más equitativa que en todas las afirmaciones anteriores. Más personas seleccionaron las categorías “en desacuerdo” y “totalmente en desacuerdo”, juntos suman 66.91% las personas que consideran que la revista no contribuyó a mejorar el tratamiento que se da a los conflictos en las organizaciones. Este porcentaje podría indicar que los participantes consideran insuficiente una revista como instrumento para incidir en el mejoramiento que se da a los conflictos. También podría indicar que los participantes consideran muy complejos los conflictos que han enfrentado, generados por la confluencia de factores que no se tratan en la revista.

Aunque el 44.85% de los sujetos (la mayoría) está “de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” con la contribución de la revista en la construcción de un código de ética, un 32.36% no está de acuerdo. No se puede afirmar que la revista fracasó en el logro de sus principales objetivos sino que es necesario considerar otros aspectos que pudieron influir en la selección de las respuestas como es la concepción que los participantes tienen de los conflictos y de la ética, el tiempo que la revista se publicó, las implicaciones que tiene tanto la construcción de un código de comportamiento ético como el tratamiento de los conflictos.

Por otro lado, es pertinente señalar el contraste que existe entre el alto porcentaje alcanzado en “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” en la contribución de la revista al aprendizaje de técnicas participativas y el 4.41% de personas que afirmaron haber aplicado estas técnicas.

Con respecto a las últimas afirmaciones referidas a lo adecuado de la presentación, la periodicidad y el tiraje de la revista, los porcentajes “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” están por encima del 85% según se muestra en las siguientes gráficas:

Estos resultados nos indican la satisfacción de los participantes con los aspectos materiales de la revista.

Sobre las preguntas abiertas:

1. Según su opinión ¿Cuál es la característica principal de la revista?

Respuestas que hacen referencia a:	%
Propicia la participación	25%
Se especializa en temas de ética en la política	22.79%
Propicia el intercambio entre las organizaciones	17.64%
Es un medio popular no comercial	11.76%
Es una revista educativa, de formación ética	6.61%
No pertenece a una organización, está elaborada por todas las organizaciones	5.14%
Es gratuita	2.20%
Es de izquierda	2.20%
No respondieron	6.61%

Es destacable que se hacen referencias a características propias de los medios alternativos como es la participación, el intercambio, el no ser un medio comercial y su orientación educativa. También es importante hacer notar la existencia de un porcentaje (5.14) que hace referencia a un sentimiento de pertenencia de la revista.

2. Sugerencias para mejorar la revista en caso de volverse a publicar

Respuestas que hacen referencia a	%
Se venda o se cobre una cooperación voluntaria	7.35%

Cambiar la periodicidad proponiendo que sea mensual	4.41%
Se mejore la distribución	2.20%
Que la producción sea una responsabilidad rotativa entre las organizaciones.	.73%
No respondieron	85.29%

3. ¿Qué temas le gustaría que tratara en caso de volverse a publicar?

Sólo respondieron 7 personas proponiendo los siguientes temas:

La corrupción
 Género y participación política
 La formación moral
 Análisis coyuntural
 Economía ética y solidaria
 Movimiento Indígena
 Las corrientes de izquierda en México

Conclusiones

- La revista Conexión presentó las características de un medio alternativo: sus objetivos de transformación, priorizar la función educativa, flujo multidireccional, propiciar la participación, estructura organizativa horizontal y democrática, no perseguir fines de lucro.
- El proceso educativo-comunicativo a través de la revista Conexión procuró la eficiencia al partir de los intereses y necesidades de los participantes, tratar los contenidos de la revista de manera problematizadora, al orientar a la transformación de la práctica política con una fundamentación ética, al construir un lenguaje común entre los participantes, al utilizar elementos que estimulan el diálogo, la reflexión y la participación.
- La revisión y descripción de los números de la revista, así como los resultados del cuestionario y la escala de Likert que se aplicó muestran una actitud favorable de los participantes hacia la revista. También muestran la contribución de la revista en el fortalecimiento de valores como el respeto, el reconocimiento del otro, la veracidad y la tolerancia. Otra contribución es el aprendizaje de técnicas participativas.
- Se puede afirmar que logró el primero de los objetivos que se proponía, ya que contribuyó en el intercambio de ideas, experiencias y actividades entre las organizaciones políticas de Nuevo León, lo que podría redundar en un trato respetuoso y menos conflictivo entre las organizaciones y al interior de ellas.
- En cuanto al segundo objetivo: contribuir en la construcción de un código de comportamiento ético para el quehacer político, los resultados indican que sí se logró este objetivo aunque no de manera tan contundente como el anterior.
- Es importante señalar la necesidad de seguir investigando e identificar otras instancias (más allá de una revista) que contribuyan en la construcción de un código de ética para la práctica política y a desarrollar habilidades para tratar los conflictos en las organizaciones políticas.
- Es pertinente destacar como positiva la cantidad de personas que participaron en la elaboración y distribución de la revista.

Bibliografía

ALONSO, A. (2004). Los Medios en la Comunicación Educativa. México: UPN – Limusa.

CERVANTES, M. (2003) Una estrategia educativa para la solución de los conflictos en las organizaciones políticas de Nuevo León (Tesis Doctorado. Instituto Enrique José Varona). Cuba.

FREIRE P. (1993). ¿Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural. México: Siglo XXI.

HERNÁNDEZ, R. C. Fernández, P. Bautista. (2003). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.

JARA, O. (1994). Para sistematizar experiencias. México: Alforja – IMDEC.

KAPLÚN, M. (2002). Una Pedagogía de la Comunicación (El comunicador popular). La Habana: Editorial Caminos.

PICHÓN – RIVIERE, E. (1985). El Proceso Grupal. Del psicoanálisis a la psicología social (1). Argentina: Nueva Visión.